



ETUDE DE CAS

Fugybat réussit le pari de la digitalisation pour une communication améliorée et centralisée grâce à Hubshare

Fugybat, entreprise alsacienne de BTP spécialisée dans la rénovation. Elle gère l'intégralité de ses corps de métier en interne et représente à elle seule 5% de la rénovation dans le secteur haut rhinois.

Nombre d'employés

25 personnes

Secteur d'activité

Bâtiment

Localisation

Alsace (Grand-Est), FRANCE

Pourquoi Hubshare ?

Améliorer la transmission d'informations entre les équipes et avec les clients.



IL ÉTAIT UNE FOIS, UNE VOLONTÉ...

Fugybat est une entreprise de BTP spécialisée dans la rénovation tout corps d'état œuvrant principalement à Mulhouse et ses environs. L'entreprise peut se vanter d'être la seule à proposer un modèle unique à l'échelle régionale : gérer l'intégralité de ses quarante corps de métier en interne : maçons, carreleurs, peintres... En effet, Fugybat maîtrise tous ses projets de A à Z : estimation du projet avant achat, plans, décoration, maîtrise d'ouvrage et production.

Fugybat, c'est l'histoire de deux frères, Yves et Gérard Fuchs, passionnés par le bâtiment. **De cette passion naît Fugybat en 1981.** Quelques années plus tard germera MV Service Bâtiment, filiale spécialisée dans le second œuvre.

Mickael Amatulli est chargé d'affaires sur l'ensemble du groupe. Il nous raconte les difficultés de suivi de chantier dans un secteur qui reste « **très artisanal** » avec beaucoup d'interlocuteurs sur un même projet. Par ailleurs, les notes sur papier libre ainsi que les échanges verbaux étaient encore la norme il y a peu dans l'entreprise.

La transmission d'informations n'était pas toujours très juste et parfois même les informations n'étaient pas du tout transmises.

Mickael Amatulli, Chargé d'affaires chez Fugybat



La centralisation des informations relatives au chantier était devenue un défi majeur chez Fugybat qu'il était nécessaire de contrôler.

La visibilité en interne était très limitée pour tous les collaborateurs intervenants sur une même affaire ce qui engendrait une perte de temps considérable.

En l'absence d'une interface permettant de centraliser toutes les données et d'une **mauvaise gestion de l'information**, la qualité de la satisfaction client en termes de communication était donc à la baisse.

« *Lorsqu'un client nous reprochait quelque chose ce n'était jamais sur notre qualité de travail mais bien sur celle de notre communication* » tient à préciser Mickael.

Les clients n'avaient pas accès en temps réel au suivi de leurs chantiers ou même des comptes-rendus de réunion.

« *Nous avons besoin de nous digitaliser* » commente Mickael.

C'est donc tout naturellement que l'équipe Fugybat s'est tournée vers Hubshare pour son interface de centralisation des données et sa facilité d'utilisation !

... UNE RÉUSSITE

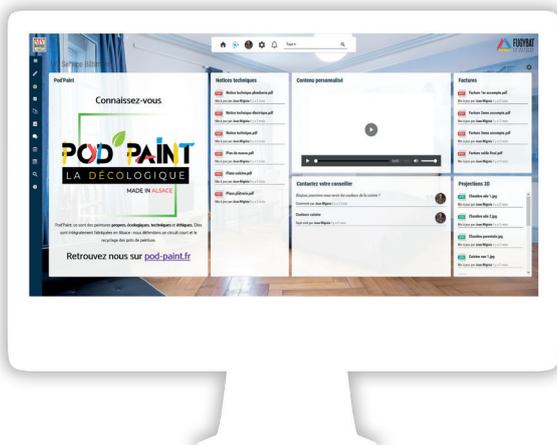
Les maîtres mots de l'histoire : Centralisation, Visibilité et Réactivité.

Hubshare a fourni **une plateforme capable de centraliser toutes les données** nécessaires à Fugybat. La mise en place de la solution Hubshare et son adoption se sont fait en plusieurs temps.

« *J'ai appris à utiliser Hubshare pendant le confinement et avec votre commercial nous avons vraiment cherché à adapter Hubshare au secteur du bâtiment* » commente Mickael.

L'équipe Fugybat tout entière a dû se former à la plateforme via des sessions en visioconférence. L'utilisation de l'outil prenait donc tout son sens. L'équipe a pu prendre conscience de l'efficacité de l'outil même en télétravail. **L'apprentissage et la prise en main d'Hubshare a été rapide** pour cette équipe alsacienne.

« *Tous nos collaborateurs et clients arrivent à s'en servir avec une rapide formation* » nous précise Mickael.



L'adoption d'Hubshare dans cette entreprise a été une révélation. Ils ont opté pour une utilisation dite basique et quotidienne de l'outil Hubshare. En effet, **pour chacun de leur client un hub leur est dédié et créé à leur image**, et ils peuvent y retrouver tous les documents nécessaires au bon déroulement de leur chantier : documents, plans et factures, choix de matériaux, actualités et nouveautés...

« Il y a un côté ludique pour le client. Avant il n'y avait rien de spécial. Maintenant avec l'utilisation d'Hubshare, il y a un lien vers notre page Facebook d'où il peut avoir accès à nos dernières vidéos. Son espace est vraiment 100 % personnalisable. » commente Mickael.

Le plus de Hubshare est son accès instanté de n'importe quel endroit.



Maintenant, sur le chantier nous pouvons discuter avec le client et tout rentrer directement dans notre hub. Tout le monde a un smartphone aujourd'hui et y accède facilement ! C'est plus pratique. On ne se balade plus avec des dossiers et des stylos.

Mickael Amatulli, Chargé d'affaires chez Fugybat



Fugybat peut désormais **communiquer ses nouveautés à ses clients** directement via la plateforme Hubshare et ainsi **réaliser sa propre publicité**. Pour exemple, l'entreprise commercialise depuis 2 ans une peinture décoloque (contraction de déco et écologique) «Pod Paint» avec moins de 1 % de COV (émanation de substances nocives pour la santé). Une réalisation à mettre en avant puisque ce sont les normes qui seront imposées d'ici 2023.

Fugybat a également pris le parti d'utiliser Hubshare en interne même si pour le moment l'utilisation qu'ils en font est encore précoce.

« Nous souhaitons, dans un futur proche, utiliser d'avantage Hubshare pour notre intranet essentiellement via des tableaux de bord par rapport aux affaires signées, nos taux de transformations... » nous confie Mickael.

Pour l'instant, on y retrouve par exemple la **gestion des heures de travail** par corps de métier sur chaque chantier. Ce sont des informations confidentielles dont seuls les conducteurs de travaux, les chargés d'affaires et le patron ont accès. Cette **gestion des accès est facilement mise en place** grâce aux droits qui peuvent être attribués à chaque personne ayant accès à l'espace Hubshare.

Non seulement l'équipe Fugybat a réussi à rendre sa **communication interne ainsi qu'externe plus fiable et efficace** mais aussi à **augmenter sa satisfaction client**. Hubshare a permis de **personnaliser les espaces des clients** afin qu'ils soient les plus adaptés et ludiques possibles. Une communication réussie au sein de l'entreprise véhicule une image positive aux clients et futurs clients.

Hubshare nous a vraiment changé le quotidien car nous avons besoin d'améliorer la qualité de notre communication que ce soit entre le chargé d'affaires et le conducteur de travaux et entre le client et nous .

Mickael Amatulli, Chargé d'affaires chez Fugybat

ET DES FAVORIS !



Extranet :

Une interface simple d'utilisation et aux fonctionnalités innovantes à disposition de vos clients : centraliser l'information, collaborer et échanger.



Intranet :

La rapidité d'exécution de vos équipes et la centralisation de toutes vos données dans un même espace de travail sont favorisées.



Partage de documents :

Vos fichiers sont centralisés simplement et dans des espaces sécurisés. Vous avez la possibilité d'échanger et de partager tout en gardant le contrôle des actions de vos utilisateurs.



Personnalisation :

Les espaces de travail mis à disposition de vos clients sont 100 % personnalisables à leur image, facilement et en quelques clics seulement.



made in france, used worldwide

INFOS PRATIQUES

Contactez-nous

+33 (0)3 10 57 14 40
contact.france@hubshare.com

Rendez-nous visite

160 rue Louis Victor de Broglie,
51430 Bezannes

30 rue François Spoerry,
68100 Mulhouse

hubshare.com
COLLABORATIVE WORKING