

Mejores Prácticas: Para quienes usen el video de 10 minutos como presentación de Compassion o aquellos que prediquen un mensaje de Compassion antes de realizar el llamado.

- Siempre es mejor cuando los pastores adquieren un compromiso sólido inmediatamente después del video o después de haber predicado. Puede pedirles a aquellos que se sienten guiados a apadrinar a un niño que se pongan de pie, levanten la mano o se presenten al altar para orar. A menudo la gente levantará la mano y el servidor vendrá y ofrecerá elegir simplemente niño o niña.
- Siempre es mejor cuando los pastores se toman el tiempo para dar una breve explicación de lo que \$38/mes proveen para un niño y qué porcentaje va directamente al programa Compassion, trayendo beneficios para su apadrinado.
- Siempre es mejor para los pastores explicar que nuestro deseo es que los padrinos se mantengan conectados con el niño por el mayor tiempo posible, hasta que el niño se gradúe del programa. Sin embargo, si un patrocinador necesita suspender su patrocinio por cualquier razón, el niño seguirá en el programa y se le asignará un nuevo patrocinador.
- Siempre es mejor cuando los pastores ponen enfoque en el poder de escribir cartas como una herramienta para animar y disciplinar a los niños apadrinados. Hay que asegurar que se mencione que esto se puede hacer en línea o a través de la aplicación Compassion si no desea escribir cartas a mano.
- Siempre es mejor cuando los pastores respaldan el patrocinio de Compassion compartiendo a la iglesia que están emocionados de patrocinar a un niño personalmente. Muchos pastores sostienen el paquete infantil y comparten el nombre del niño que han elegido.
- Siempre es mejor cuando los pastores celebran a aquellos que eligieron patrocinar y los dirigen a ir a las mesas antes de que el resto de la congregación se retire.