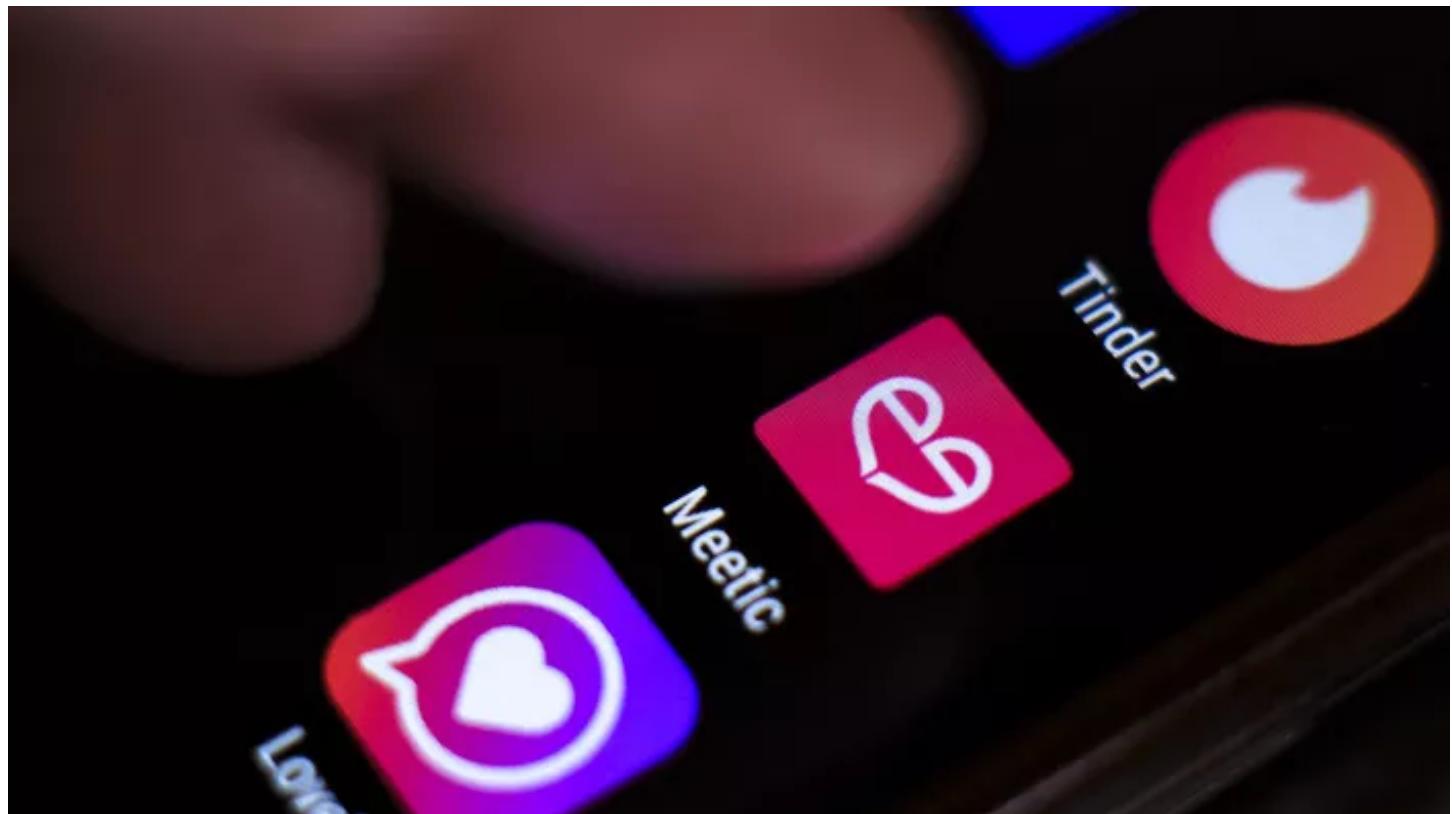


F

«Les fautes d'orthographe, c'est un tue-l'amour»: comment les règles de français s'invitent sur les sites de rencontre

Par Anne Sollier

Publié le 19/03/2022 à 08:00,
Mis à jour le 23/03/2022 à 09:08



L'orthographe joue un rôle important dans les rencontres en ligne. 420590676/SoniaBonet - stock.adobe.com

ENQUÊTE - Rédiger ses messages sur Tinder, Meetic ou Adopte est devenu un enjeu majeur pour draguer. L'art d'écrire et de séduire sont-ils unis pour le meilleur ou pour le pire?

En 1835, Victor Hugo écrit à Juliette Drouet: «*Je voudrais que dans ces lettres tracées pour toi tu puisses trouver tout ce qu'il y a dans mes yeux, tout ce qu'il y a sur mes lèvres, tout ce qu'il y a dans mon cœur, tout ce qu'il y a dans ma présence quand je te dis: je t'aime!*» Aujourd'hui, les lettres d'amour ont été remplacées par les échanges sur les sites de rencontres et le physique semble accaparer toute l'attention. Pourtant selon Anne-Marie Gaignard, auteur d'une méthode de coaching

La place de l'image et de l'écriture

Certains utilisateurs seraient-ils alors prêts à prendre des cours pour améliorer leur orthographe? Pour Mathilde Baradel, responsable marketing et SEO d'OrthographIQ, «*il y a peut-être des apprenants abonnés à notre appli qui sont dans cette démarche mais personne ne le reconnaît. Avouer prendre des cours d'orthographe pour draguer demeure tabou.*»

Meetic qui fête ses 20 ans a évolué sur l'importance de l'écrit et de l'orthographe depuis 2002. Pendant longtemps le site a donné la priorité au texte plus qu'à la photo. En 2020 dans une étude de Kantar TNS, 84% des célibataires affirmaient en effet que les mots pour se décrire comptaient plus que le visuel. La relation à l'écrit a changé selon Héloïse des Monstiers, directrice Europe chez Meetic. «*Aujourd'hui entre un "Salut ça va?" écrit correctement et un message avec des fautes montrant une certaine attention, l'orthographe est mis au second plan et l'abonné sélectionne généralement le second profil*», explique-t-elle.

La pandémie et ses nouvelles habitudes ont également rebattu les cartes. Les rencontres de visu dans un café ou un restaurant ont été mises à mal depuis le premier confinement. Dans ce contexte Meetic a créé de nouveaux outils pour poursuivre les contacts. «*Désormais dès quatre messages échangés, le site propose de déclencher un appel vidéo*», détaille Héloïse des Monstiers. «*Aujourd'hui quasiment tous les abonnés ont recours à ce nouveau dispositif même s'ils se donnent rendez-vous par la suite. Et s'ils reviennent aux échanges écrits, la barrière orthographique s'éloigne.*» L'image retrouve une place prépondérante et les messages rédigés après l'intermède vidéo seront appréhendés avec beaucoup plus d'indulgence.

Pour le site de rencontres Bumble Date où les femmes font le premier pas, l'enrichissement des messages reste un atout pour charmer l'autre. Quand «ça matche» une aide sous forme de fenêtre s'ouvre avec cette proposition «besoin d'inspiration?». Au-delà des fautes d'orthographe, il y a aussi le choix du langage qui est retenu. Un vocabulaire varié attirera davantage l'attention des potentiels amoureux. «*Je rêverais de pouvoir mettre en place une formation orthographique destinée aux adeptes des sites de rencontres*», confie Anne-Marie Gaignard «*Je partirais de leurs phrases erronées puis je poursuivrais sur le registre lexical du sentiment. La langue française se prête au jeu de l'amour.*» Et sur les sites de rencontres la magie de l'écrit et l'art de séduire convoleraient alors en justes noces...