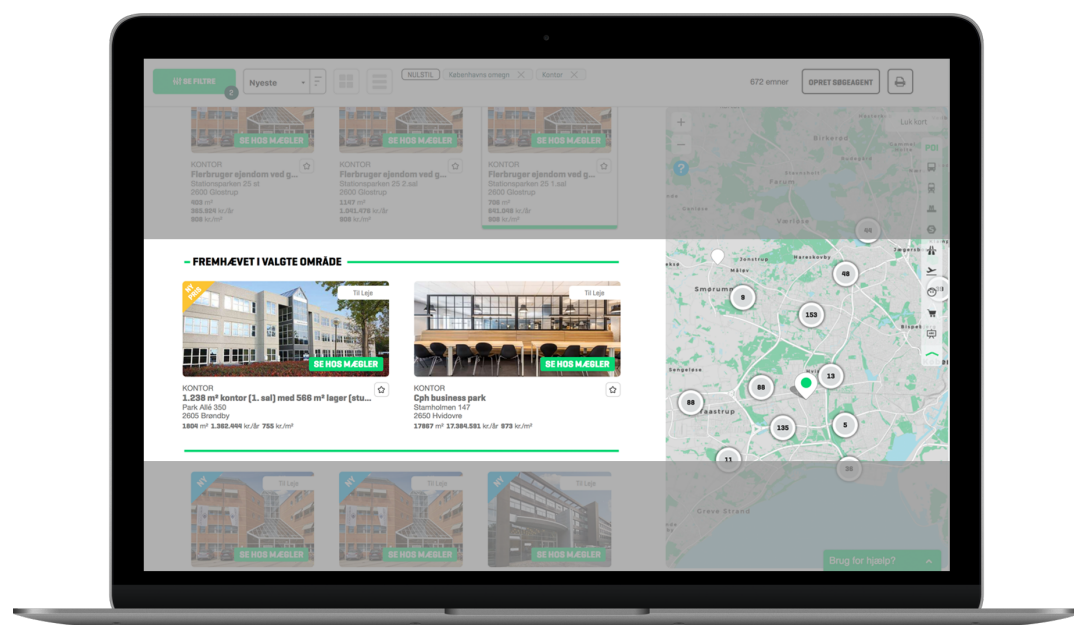


Få mere eksponering med Fremhævet annoncering



Fremhævede annoncer modtager i gennemsnit over **200 procent flere emnebesøg og leads pr. måned** sammenlignet med ikke-fremhævede ejendomme.

Annoncen bliver vist, når der er et match mellem ejendomstype, størrelse og det geografiske område (nærliggende eller præcise).

Kort om fremhævet annoncering

En fremhævet annonce er en intelligent profileringsannonce, der bliver vist i et særskilt banner på Ejendomstorvet.dk – enten på forsiden eller i resultatlisten, afhængig af produktet du vælger. Med en fremhævet annonce sikrer du, at din ejendom/lokale bliver vist øverst i søgeresultaterne og samtidig opnår eksponering i nærliggende områder uden for den lokalesøgendes originale søgning.

Derudover inkluderes en liste- og emnefremhævning i et særskilt banner i alle relevante søgeagenter – også selvom annoncen har været udsendt til tidligere søgeagenter.

Value for money

Liste- og emnefremhævning Small – 10.000 visninger

- Øverst i søgeresultater
- Inkludering i søgeagent
- Visning i nærliggende områder

Liste- og emnefremhævning Medium – 20.000 visninger

- Øverst i søgeresultater
- Inkludering i søgeagent
- Visning i nærliggende områder

Liste- og emnefremhævning Large – 50.000 visninger

- Øverst i søgeresultater
- Inkludering i søgeagent
- Visning i nærliggende områder

Forsidefremhævning 40.000 visninger

- Fremhævning på forsiden
- Kampagne på Facebook

Bestilling

Oplys fremhævningstype og sagsnummer eller adresse