



atn

TENDENCIAS EN DATA CENTERS Y TECNOLOGÍA

PARA 2022

A N T E C E D E N T E S

La pandemia y el confinamiento derivado del Covid 19 transformaron por completo nuestra forma de trabajar, educarnos, entretenernos y hasta de relacionarnos. ¿El resultado? Un incremento acelerado en la demanda de servicios digitales, caídas y daños en los sistemas de las organizaciones que no estaban preparadas.

La necesidad de adaptarse a la nueva normalidad se convirtió en la única opción y los centros de datos tuvieron que poner en práctica planes de contingencia y gestión de riesgos, modificar la forma de operar y, en muchos casos, mejorar la infraestructura existente.

Esta tendencia se ha mantenido durante 2021 y, de acuerdo con la consultora Research and Markets, para 2027 el mercado de centros de datos de Internet en China, la segunda economía más grande del mundo, alcanzará un tamaño de 32 mil millones de dólares.

¿Qué tan preparada está el área de TI de tu negocio para hacer frente a los retos del futuro y para incorporar las tendencias?

TENDENCIAS 2022

EN CENTROS DE DATOS Y TECNOLOGÍA

Por eso en este material te compartimos las tendencias más relevantes en el mundo de la tecnología y los centros de datos para el 2022.

1. Más robots, menos humanos

La pandemia mundial aceleró la necesidad de operar los centros de datos sin depender tanto de la intervención humana, es por eso, que los avances en sistemas de automatización e inteligencia artificial serán clave para la innovación en centros de datos. De hecho, cada vez más empresas planean implementar sistemas de automatización y robótica para completar tareas simples a través de estas herramientas y así, eficientar los procesos.

Según un estudio recientemente realizado por AFCOM (Advancing Data Center and IT Infrastructure Professionals) más del 40% por ciento de los encuestados dijeron que implementarían robótica y automatización para el monitoreo y mantenimiento de centro de datos durante los próximos 3 años. El 16% de los encuestados dijo que ya han hecho estas implementaciones en sus centros de datos y el 35% espera poder implementar estas soluciones en 2024.

2. **A mayor demanda, más competencia**

Hoy en día las empresas ven la innovación tecnológica como algo fundamental para el negocio.

De hecho, se prevé que el tamaño del mercado global de centros de datos aumente 97 mil millones USD entre 2017-2022, acelerando a una tasa compuesta anual de más del 10% durante el período de pronóstico. (Fuente: Technavio, empresa líder en investigación de mercado con cobertura global).

Esto nos indica, que la generación de demanda de tecnología irá en aumento constante, así que las empresas de TI buscarán no solamente permanecer vigentes en las mentes de sus clientes, sino que enfrentarán nuevos competidores, es decir, estas empresas que se quieren sumar e implementar tecnología para operar adecuadamente sus negocios y también para diversificarse y crear una nueva fuente de ingresos.

3. Sistemas de enfriamiento ¿líquido?

Para que un centro de datos pueda funcionar adecuadamente, necesita un sistema de enfriamiento eficiente y especializado. Estos funcionan a través de la refrigeración por aire, similar al funcionamiento de los aires acondicionados de confort que podemos encontrar en casas y oficinas, pero con características específicas para ayudar a los centros de datos a mantenerse funcionando y evitar daños al sistema.

Sin embargo, la alta densidad de los equipos es más común, el sistema de enfriamiento a veces no es suficiente para algunos casos e incluso el creciente aumento en los costos de energía y soporte, ha llevado a algunas organizaciones a buscar soluciones para atender estas necesidades.

Frente a este panorama, la refrigeración líquida toma más fuerza, porque los líquidos son mejores conductores del calor, esto significa que incluso si un líquido está a temperatura ambiente puede enfriarse con mayor eficacia que el aire frío. Es decir, los líquidos refrigerantes especializados tienen entre 50 y 1000 veces más capacidad de eliminar el calor que el aire.

4. Ciberseguridad contra el Ransomware

El ransomware o malware de rescate es un software malintencionado que “secuestra” el sistema o los archivos de los usuarios para exigir un pago económico por su recuperación. ”.
(Malwarebytes.com)

Todo apunta a que en 2022 veremos más ataques de ransomware y al parecer la cadena de suministro seguirá siendo uno de los puntos preferidos de ataque para los ciberdelincuentes.

Por ello, invertir en sistemas de seguridad para proteger el funcionamiento y las implementaciones tecnológicas seguirá siendo una prioridad para los negocios en el mundo.



5. Cambios en la nube pública

Un informe de Gartner sobre las tendencias que impulsan el sector de la nube pública predice que esta industria crecerá de forma acelerada durante los próximos años y eventualmente representará más del 45% de todo el gasto empresarial en TI para 2026.

Se espera que el valor de la industria crezca aproximadamente un 21,7% más que en 2021, es decir unos \$482 mil millones de dólares para 2022, podría estar relacionado con la pandemia, dijo el director senior de investigación de Gartner, Henrique Cecci.

Otra de las tendencias relacionadas con la nube, presenta la posibilidad de que la nube híbrida tome mayor relevancia en 2022, ya que muchos competidores buscan la combinación perfecta entre nubes públicas y privadas, sobre todo ahora que las empresas de TI comienzan a asumir desafíos en torno a la informática, seguridad y el acceso a datos.

6. El 5G llegó para quedarse

Según Daniel Newman, colaborador de la revista Forbes, las implementaciones de ondas milimétricas de 5G presentarán una aceleración en entornos urbanos y densamente poblados, junto con la implementación continua de 5G en banda baja para los mercados rurales. Por ejemplo, actualmente la red AT&T 5G mmWave solo está disponible en 38 ciudades.

Esto solamente impulsará a los consumidores a utilizar redes y dispositivos que admitan 5G, tal es el caso de Apple que ahora lo tendrá disponible para sus usuarios en Estados Unidos, pero no será apto para los usuarios fuera de este país.

El 5G gobernará los dispositivos y sistemas inevitablemente, por lo que lo ideal es estar preparado para esta nueva adaptación e innovación tecnológica.

7. Privacidad ante todo

Todos los días, a veces sin darnos cuenta, proporcionamos voluntariamente nuestra información a aplicaciones, sitios web y plataformas digitales en general, con esta cantidad de información las empresas se han armado con una base de datos que les facilita el desarrollo de estrategias publicitarias y de ventas.

Pero también, facilita a otras empresas, utilizar esta información de forma sospechosa poniendo en riesgo la privacidad y seguridad de las personas y las organizaciones. De ahí la importancia de comenzar a integrar regulaciones en los procesos de recabación, análisis y gestión de datos así como de modificar las políticas de privacidad, para ofrecer al usuario una experiencia más segura y transparente. Pero también para ayudarlo a informarse y protegerse del uso indebido de sus datos personales.

8. **Edge** computing

El internet de las cosas (IoT) sigue generando más y más demanda en la infraestructura de TI, por lo que la tendencia de la implementación del Edge Computing en centros de datos sigue en aumento.

Se trata básicamente de un innovador sistema de distribución del centro de datos, a través del cual los centros de datos edge (por lo general, conectados a un centro de datos central) almacenan, procesan y analizan datos de forma local para eficientar los procesos y permitiendo a las empresas, ofrecer servicios más rápidos y confiables.

Recomendación:

Edge Computing:

¿Debo implementarlo en mi negocio?

9. El servicio de Colocación

El servicio de colocación toma más fuerza tras la inminente necesidad de mejorar y diversificar la oferta para las empresas que quieren ofrecer mejores soluciones a sus clientes. Este servicio consiste en alojar servidores privados y equipos de red en un centro de datos de un proveedor externo, o en palabras simples, se trata del alquiler de un espacio (con infraestructura, seguridad, etc) para colocar tus servidores.

Algunos beneficios de este servicio son: el ahorro de tiempo y gastos en construcción y mantenimiento de un data center propio, control de propietario y en general, una expectativa alta de la seguridad con la que se gestionan estas instalaciones. Como resultado, la colocación, ha sido una de las soluciones más implementadas por organizaciones TI en los últimos años y parece convertirse en una línea de negocio rentable y una opción funcional para el futuro.

10. Sustentabilidad como **requisito indispensable**

El servicio de colocación toma más fuerza tras la inminente necesidad de mejorar y diversificar la oferta para las empresas que quieren ofrecer mejores soluciones a sus clientes. Este servicio consiste en alojar servidores privados y equipos de red en un centro de datos de un proveedor externo, o en palabras simples, se trata del alquiler de un espacio (con infraestructura, seguridad, etc) para colocar tus servidores.

Algunos beneficios de este servicio son: el ahorro de tiempo y gastos en construcción y mantenimiento de un data center propio, control de propietario y en general, una expectativa alta de la seguridad con la que se gestionan estas instalaciones. Como resultado, la colocación, ha sido una de las soluciones más implementadas por organizaciones TI en los últimos años y parece convertirse en una línea de negocio rentable y una opción funcional para el futuro.

Si quieres aprender más sobre
centros de datos y tecnología

consulta nuestro blog aquí:

